

PARAMOS PANAUDOJIMO ATASKAITA

Ataskaitos pateikimo data:

2025.10.22

1. INFORMACIJA APIE PARAMOS GAVĖJĄ IR PARAMOS SUTARTĮ

Paramos gavėjo pavadinimas	VšĮ Panevėžio plėtros agentūra
Paramos gavėjo kodas	148328495
Projekto, kuriam skirta parama, pavadinimas (toliau – Paramos projektas)	Atviros pramonės savaitgalis 2025
Paramos sutarties pasirašymo data ir numeris	2025-07-16, Nr. 124
Paramos projekto pradžios data	2025.09.26
Paramos projekto pabaigos data	2025.09.28
Bendra paramos projekto vertė, Eur	30 429 EUR
UAB „Aukštaitijos vandenys“ skirta paramos suma, Eur	450 EUR
UAB „Aukštaitijos vandenys“ skirtos paramos panaudota suma, Eur	450 EUR

2. INFORMACIJA APIE PARAMOS PROJEKTO ĮGYVENDINIMĄ IR VIEŠINIMĄ

Trumpai aprašykite Paramos projektą, kuriam buvo naudojama parama:

- Trumpai aprašykite Paramos projekto veiklas ir pasiektus rezultatus;

Bendras ekskursijų dalyvių skaičius yra 2,6 tūkst. Viso buvo suorganizuota daugiau nei 100 ekskursijų šešiolikoje Panevėžio pramonės įmonių. 20 ekskursijų buvo suorganizuota studentų dienų metu, kurių metu 13 Panevėžio pramonės įmonių aplankė 342 dalyviai iš Vilnius Tech, KTU, Panevėžio kolegijos, Panevėžio mokymo centro, Biržų technologijų ir verslo mokymo centro, Kėdainių profesinio mokymo centro. 7 įmonėse buvo suorganizuotos 7 profesionalų dienų ekskursijos, kuriose dalyvavo 85 dalyviai.

Taip pat buvo vykdoma kultūrinė programa, kurios metu buvo pristatyta 16 veiklų (ekskursijų, edukacijų, eksponatų). Kultūrinės programos renginiuose dalyvavo virš 600 dalyvių. Renginio metu buvo suorganizuota ir gastronominė programa, kurios metu 8 maitinimo įstaigos specialiai „Atviros pramonės savaitgalis 2025“ sukūrė 10 pramonės įkvėptų patiekalų, buvo organizuojamas 1 gastro maršrutas – žaidimas.

- Nurodykite Paramos projekto sukurtą naudą ir vertę visuomenei, regionui, tikslinėms auditorijoms, netiesioginiams naudos gavėjams ir kt.;

Renginys „**Atviros pramonės savaitgalis 2025**“ suteikia reikšmingos naudos visuomenei, miestui, regionui, verslui ir žmonėms.

Visuomenei renginys suteikia galimybę pažinti Panevėžio pramonę iš arti – nemokamų ekskursijų metu lankytojai pamato gamybos procesus, technologijas ir inovacijas, taip mažindami atotrūkį tarp pramonės ir kasdienio gyvenimo. Tai stiprina bendruomeniškumą, ugdo jaunimo susidomėjimą technologinėmis profesijomis ir sieja pramonę su kultūra bei edukacija.

Miestui ir rajonui renginys kuria teigiamą įvaizdį – Panevėžys pristatomas kaip modernus, pramoninis miestas, gebantis derinti industriją ir kultūrą. Didėjantis renginio žinomumas pritraukia lankytojų iš kitų miestų, skatina turizmą, didina viešbučių, kavinių, restoranų bei vietos paslaugų užimtumą. Be to, atveriamos pramonės erdvės tampa naujomis kultūros ir bendruomenės veiklų vietomis, o tai prisideda prie miesto teritorijų atgaivinimo.

Verslui renginys suteikia matomumo, galimybę tiesiogiai pristatyti savo veiklą, technologijas ir vertybes. Tai padeda formuoti teigiamą įvaizdį, pritraukti partnerių, klientų ir būsimų darbuotojų, ypač jaunimo.

- Trumpai aprašykite paramos projekto viešinimą;

Viešinimas buvo vykdomas skirtingais komunikacijos kanalais: socialiniai tinklai, nacionalinis TV ir radijas, skaitmeniniai ekranai, ekranai viešajame transporte, stendai prie įvažiavimų į Panevėžio miestą. Bendra pasiekta auditorija siekė 6 mln. 740 tūkst.

3. PARAMOS PROJEKTO BIUDŽETAS

Prašome pateikti informaciją apie paramos panaudojimą.

Atskiroje išlaidų eilutėje būtina nurodyti paramos sumą, skirtą viešinimui.

Išlaidų eilutės pavadinimas	Planuota išlaidų suma Eur	Faktiškai panaudota išlaidų suma Eur	Pastabos ir komentarai
Organizaciniai darbai, savanorių apmokymas	200	200	

Renginio atributika	250	250	
Suma iš viso:	450	450	

TVIRTINIMAS

PASIRAŠYDAMAS ŠIĄ ATASKAITĄ, PARAMOS GAVĖJAS PATVIRTINA, KAD:

- 1.1. ataskaitoje pateikta informacija yra tiksli ir teisinga;
- 1.2. paramos gavėjui yra žinoma, kad panaudojus paramą ne jos skyrimo tikslais, paramos davėjas gali reikalauti ją grąžinti teisės aktuose ir paramos sutartyje numatyta tvarka.

Ataskaitą teikiančio asmens pareigos, vardas, pavardė	Vyriausiasis rinkodaros projektų vadovas Andrius Žukauskas
Data	2025-10-22
Parašas	