

UAB „Aukštaitijos vandenys“
Paramos valdymo taisyklių
1 priedas

(Paramos panaudojimo ataskaitos forma)

PARAMOS PANAUDOJIMO ATASKAITA

Ataskaitos pateikimo data:

2025 gruodžio 29

1. INFORMACIJA APIE PARAMOS GAVĖJĄ IR PARAMOS SUTARTĮ

Paramos gavėjo pavadinimas	VšĮ Guvus
Paramos gavėjo kodas	305224788
Projekto, kuriam skirta parama, pavadinimas (toliau – Paramos projektas)	Festivalis „Iškrovos“
Paramos sutarties pasirašymo data ir numeris	2025-06-17
Paramos projekto pradžios data	2025 m. liepos 21
Paramos projekto pabaigos data	2025 m. liepos 26
Bendra paramos projekto vertė, Eur	500
UAB „Aukštaitijos vandenys“ skirta paramos suma, Eur	500
UAB Aukštaitijos vandenys“ skirtos paramos panaudota suma, Eur	500

2. INFORMACIJA APIE PARAMOS PROJEKTO ĮGYVENDINIMĄ IR VIEŠINIMĄ

Festivalis „Iškrovos 2025“ buvo sėkmingai įgyvendintas 2025 m. liepos 21–26 dienomis Panevėžyje, buvusios siuvyklos teritorijoje (Tiekimo g. 4). Dešimtą kartą surengtas tarpdisciplininio meno, muzikos ir industrinės kultūros festivalis subūrė aktyvią miesto bendruomenę ir pritraukė profesionalius kūrėjus iš visos Lietuvos.

Partneriai ir bendradarbiai

Lietuvos partneriai – 8:

- Vokalinio meno tinklas
 - Sporos
 - Operomanija
 - Pragiedrulių kino akademija
 - Panevėžio muzikinis teatras
 - Bonobo Climbing
 - LRT OPUS
 - Panevėžio turizmo agentūra „Panevėžys NOW“
 - Rėmėjai: Aukštaitijos Vandens, Kalnapilis Nealkoholinis, GS EventBox
-

Renginių skaičius ir programos apimtis

- **Kultūros ir meno renginių:** 35+
- **Koncertai ir gyvi pasirodymai:** 28
 - 2 soliniai koncertai
 - 26+ muzikos pasirodymai finalinėje dienoje keturiose scenose
- **Performansai:** 6
(„Kūnas be stimulo“, „Sporos“, „Betonas“, „Balso žinutės Sofijai“, Kristinos Švenčionytės ir Operomanijos pasirodymai)
- **Kino seansas:** 1
(pristatyti 8 Pragiedrulių kino akademijos trumpametražiai filmai)
- **Meno galerija:** veikė visą savaitę, eksponuota 15+ menininkų darbų
- **Edukaciniai užsiėmimai:** 12

Edukacinės veiklos

- Vokalinio meno tinklas x Iškrovų choras (5 dienų programa, 2 val. per dieną)
 - Keramikos dirbtuvės (1)
 - Teatro dirbtuvės „Iškrova“ su Kotryna Chruškova (1)
 - Metalų dirbtuvės „Metafazė“ su Vaidotu (1)
 - Šokių dirbtuvės „Iškrova“ (1)
 - DJ muzikos dirbtuvės (juostų karpymo reivas) su DJ Saga (1)
 - Laipiojimo dirbtuvės su Bonobo Climbing (2 dienos)
 - Šaudymo lanku žaidimas „Neprašauk“ (2 dienos)
-

Sukurti kultūros produktai – 4

1. **Tarpdisciplininis meno kūrinys „Sporos“** (Pakui Hardware) – eskizo pristatymas; finalinė premjera planuojama 2025 m. rudenį NOA festivalyje ir Niujorko bienalėje „Performa“.
2. **Dokumentinė fantazija „Balso žinutės Sofijai“** (PREMJERA festivalyje).
3. **Bendruomeninio choro programa ir muzikinis kūrinys** – IŠKROVŲ choro savaitės rezultatas.
4. **Lietuviškos muzikos protmūšio programa.**

Dalyvavę kultūros profesionalai ir mėgėjai – 80+

Vizualieji menininkai – 15

Galerijoje eksponavo:

KORINA / TINY MISCHIEFS, Agnė Survilaitė-Urbutė (AsurSura), Rytis Šafranauskas, Rugilė Jakšaitytė, Lukrecija Štankelytė, Salvija Vaičikonytė, Viktorija Juzefa Venckutė, Nikolė Klemensaitė, Kamilė Iljinaitė, Maivyda, Beatričė Narbutaitė, Rokas Serafinas, Augustina Miknevičiūtė (Lunaria), Pakui Hardware (projektas „Sporos“), Aurėja Jucevičiūtė (vizualo menininkė filmo „Balso žinutės Sofijai“).

Muzikos atlikėjai ir DJ – 37

Soliniai koncertai:

- Mantas Varnas
- Andrius Zalieska-Zala

KIEMAS scena:

Arklio Galia, Studio Maruko, DDL PLK, Eiktubaiktu, Raudona Šviesa, Vaibai Ore, Vakaris Mirė, GoodBrainDamage

SODAS scena:

Micro One, MC Lyga, DJ Senis, Mario Moretti (Endis VSG), Shaltinis, Patricia Kokett, Exoternal, Edgy Palates, Smėlio Laikrodis, Weevil, Tomas Vėjas, 7_ /

BUSTĖ dancefloor:

Jaroška, Domciakas, KNOK1, Giode, Marii

BUSTĖ bar:

DJ Saga, Groove Saviour, Mr. Random, PLNG

Choro programa:

Roberta Daugėlaitė, Konstantin Kosovec, Vaidas Bartušas

Performanso ir teatro menininkai – 11

Eva Galiauskas ir Romuald Chaloin Galiauskas („Betonas“), Kristina Švenčionytė, Operomanija, Pakui Hardware, šokio-judesio terapeutės („Kūnas be stimulo“), „Balso žinutės Sofijai“ atlikėjai: Emilė Elena Dačinskaitė, Eglė Rudokaitė, Jevgenijus Kovalčukas, Paulius Klangukas.

Kino kūrėjai – 8

(Pragiedrulių kino akademija)

Andrėja Kairelytė, Tėja Balčiūnaitė, Kamilė Dagytė, Ieva Kavaliauskaitė, Vita Urbelytė, Adomas Povilonis, Rugilė Jakubaitytė.

Dirbtuvių vedėjai – 12

Vaidas Bartušas, Konstantin Kosovec, Roberta Daugėlaitė, Kotryna Chruškova, Vaidotas, Glorija, Beatričė, DJ Saga, Martynas, Ugnius Antanavičius, Vilmanė Žegulytė, „Neprašauk“.

Dalyvių ir lankytojų skaičius

- Nemokamų renginių lankytojų (liepos 21–25 d.): **apie 500**
- IŠKROVŲ choro dalyviai: **8**
- Dirbtuvių dalyviai (registracijos): **115**
- Finalinės dienos (liepos 26 d.) lankytojai: **apie 500**
- Bendra festivalio auditorija per savaitę: **apie 1000**

Kiti rezultatai:

- Muzikinio protmūšio komandos: **16**
 - Kino peržiūros žiūrovai: **50**
 - Įvykdyta meninė rezidencija su „Pakui Hardware“ ir tarptautiniais kūrėjais.
-

Išvados

Festivalis sėkmingai pasiekė tikslinę auditoriją – alternatyvios muzikos, šiuolaikinio meno ir industrinės kultūros gerbėjus bei Panevėžio bendruomenę. Renginys skatino aktyvų miesto gyventojų dalyvavimą kūrybiniuose procesuose, suteikė platformą jauniems ir profesionaliems menininkams bei užtikrino kokybiškos tarpdisciplininės kultūros sklaidą mieste.

Viešinimas

Projekto viešinimo kampanija buvo vykdoma kompleksiskai, orientuojantis į tikslinę auditoriją – alternatyvios muzikos, industrinio paveldo ir šiuolaikinio meno gerbėjus bei Panevėžio miesto bendruomenę.

Naudoti komunikacijos kanalai:

1. Socialiniai tinklai:

- 1.1. „Facebook“: Pagrindinė informacijos sklaida vyko oficialioje festivalio paskyroje „Iškrovos“ ir sukurtame renginyje (Event). Čia buvo skelbiami atlikėjų pristatymai (line-up), praktinė informacija, rėmėjų pristatymas.
- 1.2. „Instagram“: Vizualioji komunikacija, orientuota į jaunesnę auditoriją. Naudotas „Stories“ ir „Reels“ formatas parodant pasiruošimo darbus („behind the scenes“), festivalio lokaciją (buv. siuovyklą) ir renginio akimirkas realiu laiku.

2. Interneto svetainės ir portalai:

- 2.1. Oficiali projekto svetainė (iskrovos.com) ir bilietų platinimo platforma „Paysera Tickets“.
- 2.2. Nacionaliniai naujienų portalai (LRT.lt, delfi.lt, kaveikti.lt).
- 2.3. Regioninė žiniasklaida ir renginių kalendoriai („Panevėžys NOW“, „Jūsų Panevėžys“).

3. Kiti kanalai:

- 3.1. Informacinio partnerio LRT OPUS eteris (radijo anonsai, interviu su organizatoriais).
- 3.2. Plakatai Lietuvos miestuose ir partnerių erdvėse.

Viešinimo dažnumas ir įrašų skaičius: Viešinimo kampanija intensyviausiai vykdyta 3 mėnesius iki renginio (2025 m. gegužės–liepos mėn.), įrašus talpinant 2–3 kartus per savaitę, o renginio savaitę – kasdien.

1. **Projekto vykdytojo „Facebook“ paskyroje:** paskelbta ~55 informaciniai įrašai (postai).
2. **„Instagram“ tinkle:** paskelbta ~22 įrašų ir ~478 „Stories“ (istorijų).
3. **Visuomenės informavimo priemonėse:** publikuoti 4 straipsniai/pranešimai spaudai regioniniuose ir nacionaliniuose portaluose; transliuoti radijo anonsai partnerio LRT OPUS eteryje.

3. PARAMOS PROJEKTO BIUDŽETAS

Prašome pateikti informaciją apie paramos panaudojimą.

Atskiroje išlaidų eilutėje būtina nurodyti paramos sumą, skirtą viešinimui.

Išlaidų eilutės pavadinimas	Planuota išlaidų suma Eur	Faktiškai panaudota išlaidų suma Eur	Pastabos ir komentarai
Bustė Dancefloor Stage įgarsinimas	300	300	
Sodas Stage apšvietimas	200	200	
Suma iš viso:	500	500	

TVIRTINIMAS

PASIRAŠYDAMAS ŠIĄ ATASKAITĄ, PARAMOS GAVĖJAS PATVIRTINA, KAD:

- 1.1. ataskaitoje pateikta informacija yra tiksli ir teisinga;
- 1.2. paramos gavėjui yra žinoma, kad panaudojus paramą ne jos skyrimo tikslais, paramos davėjas gali reikalauti ją grąžinti teisės aktuose ir paramos sutartyje numatyta tvarka.

Ataskaitą teikiančio asmens pareigos, vardas, pavardė	Paulius Šaparnis
Data	2025 gruodžio 29 d.
Parašas	