

PARAMOS PANAUDOJIMO ATASKAITA

2025.12.11

Ataskaitos pateikimo data:

1. INFORMACIJA APIE PARAMOS GAVĖJĄ IR PARAMOS SUTARTĮ

Paramos gavėjo pavadinimas	Panevėžio teatras „Menas“
Paramos gavėjo kodas	190432352
Projekto, kuriam skirta parama, pavadinimas (toliau – Paramos projektas)	BALTIC SMALL 2025
Paramos sutarties pasirašymo data ir numeris	2025-09-22, Nr.161
Paramos projekto pradžios data	2025.10.05
Paramos projekto pabaigos data	2025.10.15
Bendra paramos projekto vertė, Eur	26 076
UAB „Aukštaitijos vandenys“ skirta paramos suma, Eur	500
UAB Aukštaitijos vandenys“ skirtos paramos panaudota suma, Eur	500

2. INFORMACIJA APIE PARAMOS PROJEKTO ĮGYVENDINIMĄ IR VIEŠINIMĄ

Trumpai aprašykite Paramos projektą, kuriam buvo naudojama parama:

BALTIC SMALL – Panevėžio tarptautinis mažosios scenos festivalis, vykstantis 2025 m. jau 20-ąją kartą, atskleidžia šiuolaikinio teatro kūrybos įvairovę Baltijos regione, pabrėždamas unikalią Lietuvos, Latvijos ir Estijos bendrystę. Festivalio misija yra skatinti profesionalaus meno sklaidą ir plėsti bendradarbiavimo ryšius tarp Baltijos jūros šalių, kartu stiprinant Panevėžio kaip regioninio kultūros centro įvaizdį. Dėl savo tarptautinio pobūdžio festivalis siekia įtraukti ne tik Lietuvos, bet ir Latvijos bei Estijos žiūrovus, taip kuriant ilgalaikį kultūrinį tinklą.

- Trumpai aprašykite Paramos projekto veiklas ir pasiektus rezultatus; nurodykite Paramos projekto sukurtą naudą ir vertę visuomenei, regionui, tikslinėms auditorijoms, netiesioginiams naudos gavėjams ir kt.;

2025-ųjų metų BALTIC SMALL festivalio programa buvo išplėstinė ir įtraukė ne tik 8 spektaklius bei diskusijas po jų, tačiau ir daugybę papildomų renginių miesto gyventojams ir lankytojams. 6 skirtingi Lietuvos kūrėjų spektakliai iš skirtingų miestų, teatrų (įtraukiant privačius ir valstybinius teatrus) ir disciplinų. Renginio atidarymui buvo pasirinktas „Tolyn gilyn“ kūrybinės komandos gatvės spektaklis „Geismai, šventieji ir kiti pastebėjimai apie pasaulio begalybę“. Šis spektaklis buvo rodomas neįprastoje vietoje, Panevėžio miesto širdyje - Senvagės saloje.

Taipogi festivalio metu, buvo organizuojami papildomi renginiai Panevėžio miesto gyventojams ir festivalio lankytojams. Pirmąją renginio dieną, po atidaromojo spektaklio Senvagės saloje, Teatras Menas kvietė visus ateiti į teatrą festivalio atidarymo vakarui, kurio metu svečių laukė šilti gėrimai, šventinis tortas ir vinilų muzikinis fonas. Vakaro gale, teatro fojė buvo pristatyta jungtinė keturių Panevėžiečių fotografų paroda - „Šviesa“. BALTIC SMALL 2025 festivalio metu teatre lankėsi ir tatuiruočių meistrai, kurie jau tradiciškai puošė festivalio lankytojus. Nuoroda į nuotraukas: <https://www.facebook.com/reel/1832813477672157>
Bendradarbiaujant su Panevėžio apskrities Gabrielės Petkevičaitės-Bitės viešąja biblioteka buvo organizuojami Vidmantės Jasukaitytės knygos „Marija Egiptietė“ skaitymai Panevėžio skaitovų klubams. Šie buvo kviečiami knygos aptarimui, kurio metu dvi skaitovės gavo galimybę nemokamai pamatyti festivalio uždromąjį spektaklį - OKT „Šventoji“, kuris ir buvo įkvėptas šios knygos. Nuoroda: <https://www.facebook.com/share/p/1D8fPZe5mo/>
Dar vienas papildomas renginys BALTIC SMALL 2025 metu buvo skirtas Teatro Menas istorijai priminti. Vienam vakarui duris atvėrė kino teatras „Iliuzija“, kurio metu nemokamai buvo rodomas filmas apie Lietuvos švyturius - materialiąją „Šviesą“. Nuoroda į renginio nuotraukas: <https://www.facebook.com/share/p/1MQMyvpRcf/>

- Trumpai aprašykite paramos projekto viešinimą

- Trumpai aprašykite paramos projekto viešinimą

Viešinimas ir sklaida

Informacija apie festivalį keturis kartus publikuota regioniniuose naujienų portaluose, taip pat aptarta kultūros ir istorijos žurnalo „Facebook“ paskyroje. Festivalio renginiai paminėti dviejuose nacionaliniuose portaluose -

LRT ir 15min. Apie dalyvavimą festivalyje savo socialinėse platformose komunikavo kūrėjai iš Latvijos ir Estijos bei Latvijos ambasada Lietuvoje, taip išplečiant renginio žinomumą tarptautiniu mastu.

Socialiniai tinklai ir komunikacija

Teatro „Menas“ interneto svetainėje bei „Facebook“ ir „Instagram“ paskyrose festivalis paminėtas daugiau nei 50 kartų. Panevėžio plėtros agentūra „Panevėžys NOW“ dalijosi programa ir informacija savo komunikacijos kanaluose. Platesnių auditorijų pasiekti padėjo nuomonės formuotojų komunikacija: „Ne tik mama“ (18 tūkst. sekėjų) „Because Panevėžys dude“ (15 tūkst. sekėjų) ir iš Panevėžio kilęs aktorius Dominykas Vaitiekūnas. Rugsėjo 5–7

d. miesto gimtadienio šventėje eksponuotas interaktyvus reklaminis stendas su festivalio programa ir galimybe laimėti bilietus. Festivalio reklaminiai vaizdo klipai buvo transliuojami LCD ekrane prie „Kalnapilio“ arenos. Programa taip pat skelbta centrinėje miesto dalyje esančiose reklaminėse JCDecaux vitrinose ir autobusų stotelėse.

3. PARAMOS PROJEKTO BIUDŽETAS

Prašome pateikti informaciją apie paramos panaudojimą.

Atskiroje išlaidų eilutėje būtina nurodyti paramos sumą, skirtą viešinimui.

Išlaidų eilutės pavadinimas	Planuota išlaidų suma Eur	Faktiškai panaudota išlaidų suma Eur	Pastabos ir komentarai
Festivalio dalyvių (aktorių, techninio personalo, kūrybinių grupių) maitinimas	500	500	Išlaidų suma šioje eilutėje buvo beveik trigubai didesnė, todėl labai pravertė Jūsų indėlis.
Suma iš viso:	500	500	

TVIRTINIMAS

PASIRAŠYDAMAS ŠIĄ ATASKAITĄ, PARAMOS GAVĖJAS PATVIRTINA, KAD:

1. ataskaitoje pateikta informacija yra tiksli ir teisinga;
2. paramos gavėjui yra žinoma, kad panaudojus paramą ne jos skyrimo tikslais, paramos davėjas gali reikalauti ją grąžinti teisės aktuose ir paramos sutartyje numatyta tvarka.

Ataskaitą teikiančio asmens pareigos, vardas, pavardė	Kultūrinės Veiklos vadybininkė Greta Kuklierienė
Data	2025.12.11
Parašas	